



INSTITUCIÓN EDUCATIVA

“San Juan Bautista de Salamanca”



PERÚ

Ministerio
de Educación

“Año de la Esperanza y el Fortalecimiento de la Democracia”

UNIDAD DE APRENDIZAJE N°01

“IDENTIFICAMOS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EXPLORANDO LAS POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y CULTURALES DE SALAMANCA CON LAS HERRAMIENTAS DE WORD.”

I. DATOS INFORMATIVOS:

ÁREA	Educación para el Trabajo	BIMESTRE	I Bimestre
CICLO	VI ciclo	DURACION	Del 23-marzo- al 17-de abril del 2026 (4 semanas)
GRADO	Segundo grado	DIRECTOR	Prof. Gilberto Robin Huamani Paredes
SECCION	UNICA	DOCENTE	Prof. Marco Antonio Huanacuni Flores

II. PLANTEAMIENTO DE LA SITUACIÓN SIGNIFICATIVA

Los estudiantes de segundo grado de secundaria de la I.E. San Juan Bautista viven en el distrito de Salamanca, una zona que posee el cañón más profundo del mundo y una herencia milenaria que incluye las ciudadelas preíncas de Qjeo y Achaymarca. Su comunidad destaca por actividades productivas como la crianza intensiva de camélidos sudamericanos (llamas y alpacas) en el anexo de Pucuncho, la agricultura en andenerías ancestrales y la riqueza hídrica del río Arma. Sin embargo, a pesar de este inmenso potencial, la provincia de Condesuyos presenta una incidencia de pobreza total del 38.7%. Se observa que muchos de estos recursos se venden solo como materia prima (fibra de alpaca o productos agrícolas de subsistencia) o no son aprovechados turísticamente de forma tecnificada, lo que genera una falta de empleos estables y motiva la emigración de los jóvenes hacia las ciudades. Frente a ello planteamos las siguientes interrogantes **¿Cómo podemos identificar necesidades no satisfechas en nuestra comunidad o en los visitantes que llegan a nuestro distrito? ¿Qué oportunidades de negocio innovadoras podemos generar a partir de la transformación de la fibra de alpaca, los productos lácteos de Chuquibamba o el turismo en nuestro cañón y restos arqueológicos? ¿De qué manera un proyecto de emprendimiento puede ayudar a reducir la pobreza y valorar nuestra identidad salamanquina**

III. PROPÓSITO DE APRENDIZAJE

Crea propuestas de valor: Realizarán entrevistas estructuradas para indagar sobre los factores que originan necesidades o problemas en un grupo de usuarios de su localidad

Exploración del entorno: Analizarán las potencialidades del río Arma y el nevado Coropuna para proponer servicios o productos sostenibles

Diseño de prototipos: Formularán alternativas de solución creativa y las representarán a través de prototipos, seleccionando una propuesta en función de su implicancia ética, ambiental y económica

Evaluación: Formularán indicadores para evaluar el impacto social y ambiental generado por su idea de negocio en la comunidad

IV. ENFOQUES TRANSVERSALES

ENFOQUE	VALOR	ACTITUD
DE DERECHOS	Libertad y responsabilidad	Disposición a elegir de manera voluntaria y responsable la propia forma de actuar dentro de una sociedad.
INTERCULTURAL	Diálogo intercultural	Fomento de una interacción equitativa entre diversas culturas, mediante el diálogo y el respeto mutuo.

	Respeto a la identidad cultural	Reconocimiento al valor de las diversas identidades culturales y relaciones de pertenencia de los estudiantes.
ENFOQUE BÚSQUEDA DE LA EXCELENCIA	Flexibilidad y apertura.	Disposición para adaptarse a los cambios, modificando si fuera necesario la propia conducta para alcanzar determinados objetivos cuando surgen dificultades, información no conocida o situaciones nuevas.
	Superación personal	Disposición a adquirir cualidades que mejorarán el propio desempeño y aumentarán el estado de satisfacción consigo mismo y con las circunstancias.

V. PRODUCTO

PRODUCTO	CARACTERÍSTICAS
<ul style="list-style-type: none"> Informe de Oportunidades de Negocio y Prototipo en Word. 	Un documento que detalle la oportunidad identificada mediante entrevistas y el diseño (físico o gráfico) de un producto o servicio que dé valor agregado a los recursos de Salamanca (ejemplo: artesanía textil con marca local, rutas de turismo vivencial en Qjeo, o derivados lácteos procesados)

VI. RELACIÓN ENTRE, COMPETENCIAS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ACTIVIDADES

COMPETENCIA	CAPACIDADES	CRITERIOS (DESEMPEÑOS)	ACTIVIDADES	ESTÁNDAR
Gestiona Proyectos de Emprendimiento económico o social	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Crea propuestas de valor ✓ Aplica habilidades técnicas ✓ Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas ✓ Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento. 	<p>Plantea alternativas de propuesta de valor creativas y las representa a través de prototipos para su validación con posibles usuarios. Selecciona una propuesta de valor en función de su implicancia ética, ambiental y social, y de su resultado económico.</p> <p>Formula indicadores que le permitan evaluar los procesos de su proyecto y tomar decisiones oportunas para ejecutar las acciones correctivas pertinentes.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.Exploramos nuestra realidad: Aplicamos entrevistas estructuradas para hallar necesidades en el distrito de Salamanca 2.Ideamos soluciones con identidad: Generamos propuestas de valor innovadoras basadas en nuestras potencialidades locales 3.Damos forma a nuestro emprendimiento: Representamos nuestras ideas a través de prototipos creativos 4.Evaluamos con responsabilidad: Analizamos el impacto ético y ambiental de nuestro proyecto para el bienestar de Salamanca 	Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social cuando se cuestiona sobre una situación que afecta a un grupo de usuarios y explora sus necesidades y expectativas para crear una alternativa de solución viable y reconoce aspectos éticos y culturales, así como los posibles resultados sociales y ambientales que implica. Implementa sus ideas empleando habilidades técnicas, anticipa las acciones y recursos que necesitará y trabaja cooperativamente cumpliendo sus roles y responsabilidades individuales para el logro de una meta común, propone actividades y facilita a la iniciativa y perseverancia colectiva. Evalúa el logro de resultados parciales relacionando la cantidad de insumos empleados con los beneficios sociales y ambientales generados; realiza mejoras considerando además las opiniones de los usuarios y las lecciones aprendidas.

Se desenvuelven en entornos virtuales generados por las Tic	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Personaliza entornos virtuales. ✓ Gestiona información del entorno virtual. ✓ Interactúa en entornos virtuales. ✓ Crea objetos virtuales en diversos formatos. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Contrasta información recopilada de diversas fuentes y entornos que respondan a consignas y necesidades de investigación o tareas escolares, y resume la información en un documento con pertinencia y considerando la autoría. 	Organiza herramientas digitales para mejorar los logros de aprendizaje en las competencias del área.	Se desenvuelve en los entornos virtuales cuando integra distintas actividades, actitudes y conocimientos de diversos contextos socioculturales en su entorno virtual personal. Crea materiales digitales que responde a necesidades concretas de acuerdo a sus procesos cognitivos y la manifestación de su individualidad.
Gestiona su aprendizaje de manera autónoma	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Define metas de aprendizaje. ✓ Organiza acciones estratégicas para alcanzar sus metas de aprendizaje. ✓ Monitorea y ajusta su desempeño durante el proceso de aprendizaje. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Establece su meta de aprendizaje para resolver el reto que le plantea la situación, considerando sus potencialidades y limitaciones. ✓ Organiza sus actividades para alcanzar su meta de aprendizaje en el tiempo previsto. ✓ Toma en cuenta las recomendaciones de su docente para realizar los ajustes y mejorar su propuesta de acciones 	Comprende que debe organizarse lo más realista y específicamente posible y que lo planteado sea alcanzable, medible y considere las mejores estrategias, procedimientos, recursos, escenarios basado en sus experiencias y previendo posibles cambios de cursos de acción que le permitan alcanzar la meta.	Gestiona su aprendizaje de manera autónoma al darse cuenta de lo que debe aprender, al establecer prioridades en la realización de una tarea tomando en cuenta su viabilidad, y por ende definir metas personales respaldándose en sus potencialidades y oportunidades de aprendizaje. Comprende que debe organizarse lo más realista y específicamente posible y que lo planteado sea alcanzable, medible y considere las mejores estrategias, procedimientos, recursos, escenarios basado en sus experiencias y previendo posibles cambios de cursos de acción que le permitan alcanzar la meta. Monitorea de manera permanente sus avances respecto a las metas de aprendizaje previamente establecidas al evaluar el nivel de logro de sus resultados y la viabilidad de la meta respecto de sus acciones; si lo cree conveniente realiza ajustes a los planes basado en el análisis de sus avances y los aportes de los grupos de trabajo y el suyo propio mostrando disposición a los posibles cambios.

VII. SECUENCIA DE ACTIVIDADES

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD	ACCIONES A DESARROLLAR (Desempeños contextualizados)	CAPACIDADES	EVIDENCIA	INSTRUMENTO	TIEMPO
1.Exploramos nuestra realidad: Aplicamos entrevistas estructuradas para hallar necesidades en el distrito de Salamanca	Que el estudiante aprenda a recoger información de campo mediante la observación y entrevistas, identificando problemas o necesidades reales de su comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Crea propuestas de valor ▪ Aplica habilidades técnicas 	Diseño y aplicación de una ficha de entrevista con las herramientas de Word.	Ficha de observación.	2 horas.
2.Ideamos soluciones con identidad: Generamos propuestas de valor innovadoras basadas en nuestras potencialidades locales	Que el estudiante formule alternativas de solución creativas que den un valor agregado a los recursos del entorno (turismo, ganadería, agricultura).	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Crea propuestas de valor ▪ Aplica habilidades técnicas 	Plantea un cuadro con los posibles negocios en nuestra localidad con las herramientas de Word.	Ficha de observación.	2 horas.
3.Damos forma a nuestro emprendimiento: Representamos nuestras ideas a través de prototipos creativos	Que el estudiante aprenda a materializar su propuesta de valor mediante dibujos, maquetas o bocetos (prototipado) para validarlos con posibles usuarios.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aplica habilidades técnicas ▪ Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas. 	Diseña un plan de negocio con las herramientas de Word.	Ficha de observación.	2 horas.
4.Evaluamos con responsabilidad: Analizamos el impacto ético y ambiental de nuestro proyecto para el bienestar de Salamanca	Que el estudiante evalúe su propuesta en función de su viabilidad económica y su impacto positivo en el ambiente y la sociedad, seleccionando la mejor opción.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento. 	Evaluamos los posibles resultados de nuestro proyecto de emprendimiento.	Rubrica de evaluación.	2 horas.

VIII. BIBLIOGRAFIA

PARA EL ESTUDIANTE	PARA EL DOCENTE
<ul style="list-style-type: none"> – Páginas de internet de libros de emprendimientos exitosos. – Instrumentos de recolección de datos – Metodología de Design Thinking – Libro de softwares educativos 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ CNEB (currículo nacional de educación básica) ▪ Orientaciones generales para la planificación ▪ Orientaciones para realizar proyectos de emprendimiento

IX. RECURSOS Y MATERIALES

MATERIALES	RECURSOS	ESPACIO DE APRENDIZAJE
<ul style="list-style-type: none"> • Cuaderno. • Plataformas virtuales. • Libros del área • Páginas web 	<ul style="list-style-type: none"> • Plataforma del MINEDU. • Texto del área • Presentación de diapositivas/ Videos. • Páginas Web. • Cuestionario escrito • Post-it de compromisos 	<ul style="list-style-type: none"> • Aula funcional. • Institución Educativa.

X. REFLEXIONES SOBRE EL APRENDIZAJE:

AVANCES DE MIS ESTUDIANTES	DIFICULTADES DE MIS ESTUDIANTES	¿QUÉ APRENDIZAJES DEBO REFORZAR EN LA SIGUIENTE UNIDAD?	¿QUÉ ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS FUNCIONARON Y CUÁLES NO?

Salamanca, marzo del 2026



Prof. Marco Antonio Huanacuni Flores
DOCENTE DEL ÁREA



Prof. Gilberto Robin Huamani Paredes
DIRECTOR DE LA IE.