

UNIDAD DE APRENDIZAJE N°1 – 3er GRADO – 2026

“Nos damos la bienvenida, evaluamos nuestros saberes e investigamos oportunidades de emprendimiento en negocios e instituciones”

I. DATOS GENERALES:

UGEL	Condesuyos	I.E.	Jorge Basadre
ÁREA	Educación para el trabajo	FECHA	16 de marzo al 17 de abril
PERIODO DE EJECUCIÓN	05 semanas	GRADO	Ciclo VII – 3er Grado
NIVEL	Secundaria	DOCENTE	Prof. Dante Saravia Valle

II. SITUACIÓN SIGNIFICATIVA

En el distrito de Yanaquihua, provincia de Condesuyos, existen diversos negocios e instituciones que forman parte de la dinámica económica y social de la comunidad, como tiendas, servicios, centros educativos y establecimientos vinculados a la actividad minera. Sin embargo, muchos de estos presentan dificultades relacionadas con la atención al cliente, organización, innovación y adaptación a las necesidades de la población. Los estudiantes de tercer grado cuentan con conocimientos previos sobre su entorno; no obstante, requieren desarrollar habilidades más complejas para analizar la realidad productiva y social de su comunidad. En el marco del Currículo Regional de Arequipa, que promueve la formación de estudiantes capaces de generar iniciativas emprendedoras pertinentes a su contexto, se plantea que los estudiantes observen, investiguen y dialoguen con actores reales del entorno (emprendedores e instituciones), con el fin de comprender sus necesidades.

Frente a ello, se plantea el siguiente reto:

👉 **¿Qué problemas o necesidades existen en los negocios e instituciones de mi comunidad que podrían convertirse en oportunidades de emprendimiento?**

III. PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE, PRODUCCIÓN / ACTUACIÓN:

COMPETENCIAS	CAPACIDADES	DESEMPEÑOS	ACTIVIDADES
Gestiona proyectos de emprendimiento económico y social	Crea propuestas de valor.	<p>Selecciona en equipo una necesidad o problema de su entorno que le interesa mejorar o resolver, establece relaciones entre los factores que las originan empleando información recogida mediante entrevistas grupales; y define un grupo de usuarios que se ve afectado por ello usando muestreo simple.</p> <p>Diseña alternativas de solución, creativas e innovadoras que representa a través de prototipos y las cuestiona en función de la relación inversión – beneficio e integrando comentarios de posibles usuarios; explica sus implicancias éticas y sociales.</p>	<p>Sesión N°1 Interpretar datos e identificar necesidades clave.</p> <p>Sesión N°2 Evaluamos nuestros saberes sobre emprendimiento</p> <p>Sesión N°3 El emprendimiento en negocios e instituciones</p> <p>Sesión N°4 Características del emprendedor en contextos reales</p>
	Aplica habilidades técnicas.	<p>Determina los insumos y materiales que requiere para elaborar la propuesta de valor y programa las actividades que debe ejecutar para elaborar la propuesta de valor, integrando alternativas de solución ante escenarios complejos o situaciones imprevistas.</p> <p>Selecciona las habilidades técnicas más pertinentes para producir un bien o brindar servicios siendo responsable con el ambiente y aplicando normas de seguridad en el trabajo.</p>	<p>Sesión N°5 Observamos negocios e instituciones de nuestra comunidad</p> <p>Sesión N°6 Identificamos problemas en negocios e instituciones</p>
	Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas.	<p>Coordina la planificación de las actividades de su equipo influyendo sobre los miembros del equipo sin presionarlos; asume con responsabilidad su rol y colabora con las tareas de sus compañeros compartiendo información, estrategias y recursos para el logro del objetivo común.</p>	<p>Sesión N°7 Formulamos preguntas para entrevistas a emprendedores</p> <p>Sesión N°8 Elaboramos y validamos nuestra guía de entrevista</p>
	Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento.	<p>Propone indicadores y elabora instrumentos de recojo de información que le permitan evaluar los procesos y resultados de su proyecto; analiza la información que recoge para cuantificar la relación entre inversión y beneficio e incorpora mejoras para aumentar la calidad del producto o servicio y la eficiencia de procesos</p>	<p>Sesión N°9 Elaboramos y validamos nuestra guía de entrevista</p> <p>Sesión N°10 Analizamos información y presentamos hallazgos</p>

PROPÓSITO	En esta unidad, los estudiantes de tercer grado se integrarán al área de Educación para el Trabajo, reconociendo la importancia del emprendimiento en el desarrollo económico y social de su comunidad. A partir de la evaluación de sus saberes previos, profundizarán en el análisis del emprendimiento y en las características de las personas emprendedoras. Asimismo, desarrollarán habilidades de observación crítica, formulación de preguntas y recolección de información mediante entrevistas dirigidas a negocios e instituciones de su entorno. Este proceso les permitirá comprender las necesidades reales de los usuarios y emprendedores, fortaleciendo su capacidad de análisis y sentando las bases para la formulación de propuestas de solución en unidades posteriores.
PRODUCTO	Portafolio de investigación sobre negocios e instituciones

IV. ENFOQUES TRANSVERSALES

ENFOQUES TRANSVERSALES	VALORES Y ACTITUDES QUE SE DEMUESTRAN
Enfoque de derechos	<p>Responsabilidad, solidaridad y honestidad</p> <ul style="list-style-type: none"> Respetar opiniones, experiencias y realidades distintas a las propias. Se comunica de manera asertiva y sin discriminación. Cumple responsablemente con el trabajo de campo asignado. Valora el aporte de los negocios e instituciones en la comunidad.

V. EVALUACIÓN

Competencia	Criterios de evaluación	Evidencias	Instrumento
Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social	<ul style="list-style-type: none"> Analiza su entorno identificando características de negocios e instituciones. 	Ficha de observación detallada del negocio o institución.	Lista de cotejo.
	<ul style="list-style-type: none"> Identifica y analiza problemas o necesidades en contextos reales. 	Ficha de observación detallada del negocio o institución.	Rúbrica.
	<ul style="list-style-type: none"> Formula preguntas pertinentes y coherentes para entrevistas. 	Guía de entrevista estructurada.	Lista de cotejo.
	<ul style="list-style-type: none"> Recoge y organiza información mediante entrevistas demostrando respeto. 	Registro de entrevistas y conclusiones.	Rúbrica.

VI. SECUENCIA DE ACTIVIDADES

COMPETENCIA	ACTIVIDADES
Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social	<p>Sesión N°1 Nos integramos y comprendemos el área de EPT Propósito: Integrarse y reconocer el enfoque del área.</p>
	<p>Sesión N°2 Evaluamos nuestros saberes sobre emprendimiento Propósito: Identificar conocimientos previos.</p>
	<p>Sesión N°3 El emprendimiento en negocios e instituciones Propósito: Comprender el rol del emprendimiento en el contexto real.</p>
	<p>Sesión N°4 Características del emprendedor en contextos reales Propósito: Analizar cualidades emprendedoras en casos reales.</p>
	<p>Sesión N°5 Observamos negocios e instituciones de nuestra comunidad Propósito: Desarrollar observación crítica del entorno productivo.</p>
	<p>Sesión N°6 Identificamos problemas en negocios e instituciones Propósito: Analizar dificultades y necesidades reales.</p>
	<p>Sesión N°7 Formulamos preguntas para entrevistas a emprendedores Propósito: Diseñar preguntas pertinentes.</p>
	<p>Sesión N°8 Elaboramos y validamos nuestra guía de entrevista Propósito: Construir instrumentos de recolección de datos.</p>
	<p>Sesión N°9 Aplicamos entrevistas en negocios o instituciones Propósito: Recoger información real.</p>
	<p>Sesión N°10 Analizamos información y presentamos hallazgos Propósito: Interpretar datos e identificar necesidades clave.</p>

VII. MATERIALES Y RECURSOS

Materiales educativos	Recursos educativos	Espacios de aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> Fichas de trabajo Imágenes Cuadernos 	<ul style="list-style-type: none"> YouTube Computadoras 	<ul style="list-style-type: none"> Taller de computo